

Acquisizioni

Fendi rileva Taramax

La griffe di Lvmh ha comprato il 100% del suo storico produttore di orologi, integrandolo alla struttura societaria con la nomina di Oliveri a ceo. **Chiara Bottoni**

Fendi scommette sul mondo degli orologi, rafforzando la sua posizione nel settore con l'acquisizione del 100% di Taramax, storico produttore svizzero del segnatempo della griffe di Lvmh, e creando la divisione **Fendi timepieces** a capo della quale è stato nominato **Domenico Oliveri** in qualità di ceo. L'annuncio è stato ufficializzato in occasione dell'apertura di **Baselworld**, appuntamento al quale la griffe si è presentata con uno stand completamente rinnovato ad opera di **Antonio**

Monfreda e di **Patrick Kinmonth**, già curatori della mostra **Fendi and the cinema**, andata in scena lo scorso settembre al Cinema Manzoni di Milano. «Taramax ha accompagnato **Fendi** nello sviluppo della collezione di orologi sin dal suo debutto, 25 anni fa (dal 1988



Lo stand di Fendi a Baselworld2014

al 1993 il nome della società è stato **Ultima**, diventata poi Taramax, ndr), ha spiegato a **MFF Pietro Beccari**, presidente e ceo di **Fendi**, «oggi abbiamo deciso di rilevare la totalità delle quote di un'azienda nella quale avevamo già una partecipazione di minoranza con l'obiettivo di controllare al meglio lo sviluppo e la qualità dei nostri prodotti nell'ottica di costruire un'immagine sempre più coerente intorno al marchio». **Tom Venables**, fondatore ed ex proprietario di Taramax, affiancherà il nuovo ceo Oliveri per dodici mesi al fine di trasmettere tutto il patrimonio di questo storico produttore di orologi. «Il business del segnatempo è già molto importante per **Fendi** sia a livello retail sia wholesale ma intendiamo rafforzarlo ulteriormente, grazie alla sua capacità di contribuire ad accrescere la desiderabilità del marchio», ha concluso Beccari. A confermare questo obiettivo anche la scenograficità del nuovo stand, i cui muri sono stati decorati dalla riproduzione di pietre preziose. In esposizione, un'opera d'arte fatta su misura per **Fendi** da **Humans since 1982**, battezzata **Million times 72**. Comice ideale per mostrare le nuove versioni di orologi iconici come il Chameleon e il Crazy carats, presentato con bracciale in visone, e il un nuovo modello di Design watch. (riproduzione riservata)

